

# 苏州大学

苏大教〔2022〕63号

---

## 关于公布苏州大学2022年江苏省高校美育精品课程（公共艺术类）建设名单的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

根据《省教育厅关于公布2022年江苏省高校美育精品课程（公共艺术类）建设名单的通知》（苏教体艺函〔2022〕47号），省教育厅组织遴选第一批省高校美育精品课程（公共艺术类）共30门，我校有2门课程入选建设名单（详见附件），现予公布。

请各入选课程建设单位及团队高度重视，扎实做好为期一年的课程建设，按期、保质完成课程申报书约定的建设任务，于2023年10月31日前向省教育厅提交《2022年江苏省高校美育精品课程建设结项报告》，说明自立项以来的课程培育情况，包

括建设情况、取得的主要成果和育人成效、典型经验等。同时，提供结项支撑材料，包括完善后的课程介绍、教学大纲、教学计划、教学队伍、授课教案（课件）、实践指导、精选教学视频等。通过结项验收的课程将由省学校美育教学指导委员会颁发省美育精品课程证书并展示课程建设成果（课程方案及精选教学视频），对不能通过结项验收的课程将取消建设资格。

特此通知。



附件

## 苏州大学 2022 年江苏省高校美育精品课程 (公共艺术类) 建设名单

| 序号 | 课程名称                  | 课程负责人 | 学院          |
|----|-----------------------|-------|-------------|
| 1  | 创意、视觉、营销、传播<br>——理解广告 | 胡明宇   | 传媒学院        |
| 2  | 江南音乐文化之美              | 吴磊    | 艺术教育中心、音乐学院 |